

Soggetto proponente: CONSORZIO TUTELA FORMAGGIO ASIAGO

Numero: 22

Categoria: B

B) Iniziative volte a garantire la salvaguardia ed a sostenere lo sviluppo dei prodotti DOP e IGP	Richiesta	Spesa ammessa	%	Contributo
	€	€		€
CORSI PER GDO/BANCONIERI				
<u>1) Spese ammesse per le azioni di formazione professionale, l'acquisizione di competenze (come corsi di formazione, seminari e coaching etc.) ed attività dimostrative per i prodotti DOP e IGP nel rispetto delle disposizioni contenute nell'articolo 21 del Regolamento n. 702/2014</u>				
a) Spese per l'organizzazione di azioni di formazione professionale				
Noleggio sale, supporti tecnici e servizi	48.000,00	14.529,71		13.076,74

- Noleggio sale	40.000,00	11.529,71	90	10.376,74
- Supporti tecnici e servizi	8.000,00	3.000,00	90	2.700,00
				0,00
<b>Acquisto formaggio Asiago per degustazione</b>	<b>2.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>90</b>	<b>900,00</b>
<b>Organizzazione, promozione e gestione dei seminari formativi</b>				0,00
<b>Acquisto spazi su stampa specializzata e web</b>	<b>64.000,00</b>	<b>1.500,00</b>		<b>1.350,00</b>
- n. 10 Pagine pubblicitarie su stampa specializzata o house organ	52.000,00	0,00		0,00
- n. 10 Campagne Facebook Ads	5.000,00	0,00		0,00
<b>Progettazione materiali</b>	<b>7.000,00</b>	<b>1.500,00</b>	<b>90</b>	<b>1.350,00</b>
- Progettazione quaderno	40,00			
- Progettazione attestato	40,00			
- Progettazione questionario	40,00			
- Progettazione busta	20,00			
- Progettazione 10 inviti	100,00			
- Progettazione libretti/brochure informativo	300,00			
- Progettazione presentazione multimediale (grafica e contenuti)	300,00			
- Progettazione gadget	100,00			
- Progettazione pagina pubblicitaria e n. 4 adattamenti per un tot. Di 5 impianti stampa	1.000,00			
- Progettazione n.10 locandine	160,00			

- Progettazione n. 10 banner	1.000,00			
- Progettazione materiali di supporto per il social media marketing per n. 8 mesi	400,00			
- Programmazione e gestione sito web	1.500,00			
- Progettazione 10 newsletter	1.000,00			
- Progettazione n. 10 Comunicati Stampa	1.000,00			
<b>Stampa materiali</b>	<b>12.667,00</b>	<b>1.500,00</b>	<b>90</b>	<b>1.350,00</b>
Quaderni (n. 1.200)	1.200,00			
Attestati (n. 1.200)	600,00			
Questionari (n. 1.200)	600,00			
Buste (n. 20.000)	1.000,00			
Inviti (n. 23.000)	2.000,00			
Libretti/brochure informativa (n. 1.200)	2.800,00			
Gadget (n. 1.200)	4.167,00			
Locandine (n. 40)	300,00			
<b><u>2) Spese ammesse per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP, nel rispetto dell'articolo 31 del Regolamento (UE) n. 702/2014 e dell'articolo 25 del Reg. (UE) 651/2015</u></b>				
<b>c) Spese per i servizi di consulenza</b>	<b>40.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
N. 1 relatore tecnico per evento	20.000,00	0,00		0,00

N. 1 opinion leader del settore per evento	20.000,00	0,00		0,00
<b>TOTALE FINANZIAMENTO RICHIESTO</b>	<b>166.667,00</b>	<b>18.529,71</b>		<b>16.676,74</b>

VISTO SI APPROVA

IL DIRIGENTE

Luigi Polizzi

(firmato digitalmente ai sensi del CAD)