

Soggetto proponente: Consorzio Tutela Vini DOC Friuli Grave

Numero: 30

Categoria: A

Tipologia iniziativa	Capitolo	Descrizione voci di spesa	Euro unità	Quantità	Euro totali	Richiesta	Spesa ammessa	%	Contributo
<b>MANIFESTAZIONE DI SETTORE</b>	1	<b>Format “The Sparkling Life – Fresh &amp; Fun Wines from Friuli Grave” nell’ambito del Simply Italian U.S. Tour 2018: New York 22/10/2018, Las Vegas 24/10/2018</b>							
		iscrizione	500,00	2	1.000,00	1.000,00	600,00	70	420,00
		affitto, allestimento, montaggio, smontaggio sala per seminari istituzionali con degustazione guidata	3.500,00	2	7.000,00	7.000,00	4.892,24	70	3.424,57
		realizzazione di seminari istituzionali con degustazione guidata condotta da relatore esperto	2.500,00	2	5.000,00	5.000,00	3.200,00	70	2.240,00
		viaggio	2.000,00	1	2.000,00	2.000,00	800,00	70	560,00
		spedizione internazionale dei vini e dei materiali istituzionali	1.750,00	1	1.750,00	1.750,00	800,00	70	560,00
		personale di servizio (sommelier e hostess)	200,00	8	1.600,00	1.600,00	800,00	70	560,00
		attività su social media specifiche per il format (Facebook, Instagram)	500,00	1	500,00	500,00	300,00	70	210,00
		realizzazione e stampa materiale informativo/divulgativo a scopo istituzionale	1.000,00	2	2.000,00	2.000,00	1.200,00	70	840,00
		<b>totale cap. 1</b>				<b>20.850,00</b>	<b>12.592,24</b>		<b>8.814,57</b>

MANIFESTAZIONE DI SETTORE	2	<b>Format “The Sparkling Life – Fresh &amp; Fun Wines from Friuli Grave” nell’ambito del Simply Italian Americas Tour 2019: Miami febbraio 2019 (data in definizione) *</b>						
		iscrizione	500,00	1	500,00	500,00	0,00	0,00
		affitto, allestimento, montaggio, smontaggio sala per seminario istituzionale con degustazione guidata	3.500,00	1	3.500,00	3.500,00	0,00	0,00
		realizzazione di seminario istituzionale con degustazione guidata condotta da relatore esperto	2.500,00	1	2.500,00	2.500,00	0,00	0,00
		viaggio	2.000,00	1	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00
		spedizione internazionale dei vini e dei materiali istituzionali	1.500,00	1	1.500,00	1.500,00	0,00	0,00
		personale di servizio (sommelier e hostess)	200,00	4	800,00	800,00	0,00	0,00
		attività su social media specifiche per il format (Facebook, Instagram)	500,00	1	500,00	500,00	0,00	0,00
		informativo/divulgativo a scopo istituzionale (nr. 1 roll up, n. 100 brochure/leaflet, n. 100 borse/cartella stampa)	1.000,00	1	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00
		<b>totale cap. 2</b>				<b>12.300,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>Format “The Sparkling Life – Fresh &amp; Fun Wines from Friuli Grave” nell’ambito del Simply Italian Asia Tour 2018: Taipei 19/11/2018, Manila 21/11/2018</b>						
		iscrizione	500,00	2	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00
		affitto, allestimento, montaggio, smontaggio sala per seminari istituzionali con degustazione guidata	4.000,00	2	8.000,00	8.000,00	0,00	0,00
		realizzazione di seminari istituzionali con degustazione guidata condotta da relatore esperto	2.500,00	2	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00

<b>MANIFESTAZIONE DI SETTORE</b>	<b>3</b>	viaggio	2.500,00	1	2.500,00	2.500,00	0,00	0,00
		spedizione internazionale dei vini e dei materiali istituzionali	2.000,00	1	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00
		personale di servizio (sommelier e hostess)	200,00	8	1.600,00	1.600,00	0,00	0,00
		attività su social media specifiche per il format (Facebook, Instagram)	500,00	1	500,00	500,00	0,00	0,00
		realizzazione e stampa materiale informativo/divulgativo a scopo istituzionale (nr. 1 roll up, n. 100 brochure/leaflet, n. 100 borse/cartella stampa)	1.000,00	2	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00
		<b>totale cap. 3</b>				<b>22.600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>TOTALE GENERALE</b>				<b>55.750,00</b>	<b>12.592,24</b>	<b>8.814,57</b>

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Luigi Polizzi  
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)